

**FINLOMBARDA SPA**  
**PTPCT 2026-2028**  
**ALLEGATO RISK ASSESSMENT ANTICORRUZIONE**  
**12. Relazioni esterne**

Aree di rischio	Macro Processo/Processo	Id Proc.	Fase/Attività	Struttura organizzativa	Id Risk	Rischio	Fattori abilitanti	Misure generali	Misure specifiche	Rischio residuo	Motivazione
Relazioni esterne	Comunicazione su canali social	COM	Pubblicazione di news e informazioni sui canali social aziendali e tramite newsletter	Servizio Relazioni istituzionali e Comunicazione/Ufficio Comunicazione e Media Relations	COM_01	Comunicazione di contenuti contrari ai principi etici aziendali	Uso improprio o distorto della discrezionalità	Applicazione codice etico	Tracciamento attività; Approvazioni	BASSO	Le misure sono implementate e attuate
Relazioni esterne	Manutenzione sito internet aziendale	COM	Gestione del sito e aggiornamento sulla base dei contributi ricevuti dalle strutture aziendali	Servizio Relazioni istituzionali e Comunicazione/Ufficio Comunicazione e Media Relations	COM_02	Comunicazione di contenuti contrari ai principi etici aziendali	Uso improprio o distorto della discrezionalità	Applicazione codice etico; Applicazione D.Lgs. 33/2013	Tracciamento attività; Approvazioni; Regolamento in materia di Trasparenza ai sensi del d.lgs. n. 33/2013	BASSO	Le misure sono implementate e attuate
Relazioni esterne	Comunicazione istituzionale e di prodotto	COM	Sviluppo e gestione comunicazione istituzionale e di prodotto	Servizio Relazioni istituzionali e Comunicazione/Ufficio Comunicazione e Media Relations	COM_03	Comunicazione di contenuti contrari ai principi etici aziendali	Uso improprio o distorto della discrezionalità	Applicazione codice etico	Tracciamento attività; Approvazioni	BASSO	Le misure sono implementate e attuate
Relazioni esterne	Organizzazione eventi	COM	Organizzazione eventi e supporto dei vertici aziendali in occasione della partecipazione a eventi di soggetti terzi	Servizio Relazioni istituzionali e Comunicazione/Ufficio Comunicazione e Media Relations	COM_04	Comunicazione di contenuti contrari ai principi etici aziendali	Uso improprio o distorto della discrezionalità	Applicazione codice etico	Tracciamento attività; Approvazioni	BASSO	Le misure sono implementate e attuate
Relazioni esterne	Relazioni istituzionali	COM	Relazioni con stakeholder a livello regionale, nazionale e internazionale	Servizio Relazioni Istituzionali e Comunicazione/Ufficio Comunicazione e Media Relations	COM_05	Comunicazione di contenuti contrari ai principi etici aziendali	Uso improprio o distorto della discrezionalità	Applicazione codice etico	Tracciamento attività; Approvazioni	BASSO	Le misure sono implementate e attuate